

¿Quieres actuar en el en Club Sant Jordi de Barcelona?

¿Quieres actuar delante de profesionales de la música?

¿Buscas manager?

¿Quieres telonear a un gran artista?



Los días **5 y 6 de Marzo** se organiza en el **Club Sant Jordi** de Barcelona el **VILLAGE SIMBA**. Anexo al **II Seminario Internacional de Música de Barcelona**, el VILLAGE SIMBA tiene como objetivo **presentar nuevos talentos** a los profesionales del mundo de la música en un lugar tan emblemático como es el **Palau Sant Jordi Club** .

¿Qué tienes que hacer para poder actuar y telonear a un gran artista en el Club Sant Jordi?

Entra a nuestra página web ([www.simbaweb.es](http://www.simbaweb.es)) y que algún componente del grupo o profesional relacionado se apunte en alguno de nuestros cursos en el apartado inscribirse. En el mismo formulario se le preguntará si quiere presentar un proyecto musical. En el momento que nosotros recibamos la información, os enviaremos un correo con los datos dónde que enviar vuestra **maqueta con 3 o 4 canciones** (hasta el **25 de Febrero**).

¿Quién será el jurado?

Una comisión independiente de **4 miembros** escogerá los grupos que actuarán: un profesional de un medio de comunicación, un promotor y un manager. El último componente del jurado serán los seguidores de las bandas, quienes accediendo a la página oficial y rellenando un básico formulario en la página oficial de SIMBA, podrán **votar a su grupo favorito** y así ayudarles para que actúen en el VILLAGE SIMBA.

Una vez que los grupos se seleccionen los grupos, se **enviará un correo** a todas las bandas que han participado. Se escogerán a un total de **6 grupos o solistas** de cualquier **estilo musical** que además de tocar en directo **teloneando a un gran artista**, participarán en una **rueda de prensa** conjunta. Las actuaciones, de **45 minutos**, tendrán lugar en un escenario totalmente equipado a cargo de un regidor que se encargará del material y de respetar los horarios preestablecidos.

Los grupos también tendrán la posibilidad de **adjuntar material**, desde CD a flyers, para que se entregue a todos los asistentes al seminario a través de la **maleta SIMBA** y así poder promocionarse.

El seminario tiene como objetivo reunir al público del mundo de la música desde managers y promotores hasta empresas discográficas. Por lo tanto, no pierdas **la oportunidad de presentar tu grupo ante una comunidad de profesionales.**

Para más información:

[www.simbaweb.es](http://www.simbaweb.es)

Únete a nuestras redes sociales:

[www.facebook.com/simba2010](http://www.facebook.com/simba2010)

[www.myspace.com/simba2010](http://www.myspace.com/simba2010)

**PARA SOLICITAR MÁS INFO:**

**Asesoría Jurídica de las Artes**  
c/Balmes 439 1º2ª, Barcelona 08022  
T.934189433 / F.934188935  
[www.asesoriajuridicadelasartes.com](http://www.asesoriajuridicadelasartes.com)

Coordinadora de SIMBA 2010

**Patricia Lozano:** [pl@asesoriajuridicadelasartes.com](mailto:pl@asesoriajuridicadelasartes.com)

Web Oficial del curso: [www.simbaweb.es](http://www.simbaweb.es)

Coordinación de Prensa y comunicación SIMBA 2010

**Rosa Raduà.** [rosa@raduabcn.com](mailto:rosa@raduabcn.com)

**(INFORMA QUE VIENES DE ELREGISTRODEMIMARCA.COM y entrarás en el sorteo de OTRA ENTRADA para aquel CURSO en el que te inscribas)**

**ASESORÍA JURÍDICA DE LAS ARTES**



**BARCELONA**

Balmes 439, 1ro, 2da  
08022 BARCELONA  
Teléfono: 93 418 94 33  
Fax: 93 418 89 35

**MADRID**

Gran Vía 6, 4º planta  
28013 MADRID  
Teléfono: 91 444 27 31

**BOLONIA**

C/Carducci n° 7  
BOLONIA  
Telefono: (+39) 051 087 31 42